

Le secteur Assurance, un partenaire économique et sociétal en Auvergne-Rhône-Alpes

EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES,
**ON NE MANQUE PAS
D'ASSURANCE !**

Par la nature de ses activités, l'assurance **contribue au dynamisme économique local**. A travers leurs engagements divers, les assureurs **participent à l'amélioration du cadre de vie sur leur territoire**.

L'assurance c'est 24750 emplois en Auvergne-Rhône-Alpes

- L'Assurance, une dynamique d'emploi dans notre région
- Assurance Vallée- Cluster AuRA représente **16 sièges sociaux de sociétés** et **1800 sièges sociaux d'intermédiaires*** d'assurance (agents, courtiers, experts) implantés en Auvergne-Rhône-Alpes.



* représentés par leurs syndicats professionnels :



o L'Assurance en AuRA ce sont des recrutements soutenus en progression de +6% entre 2015 et 2020.

Si près de 50% de ces emplois sont recensés dans la Métropole, les autres sont répartis dans les départements de la Région par la présence forte d'intermédiaires d'assurance (agents et courtiers) et d'agences de proximité d'assureurs.

o L'assurance fait la part belle à l'alternance, les membres d'assurance Vallée ayant proposé plus de 520 postes en alternance en 2021. Démontrant ainsi que, même en période de crise, la dynamique de recrutements se maintient, allant jusqu'à s'intensifier lorsqu'il s'agit de donner aux étudiants l'opportunité de mettre un pied dans l'entreprise à travers des contrats d'alternance.

L'assurance c'est une offre de formations initiales dédiées à l'assurance en Auvergne-Rhône-Alpes est pléthorique du BTS au Master, nous avons recensé au plus de **65 cursus de formations** en AuRA répartis dans **46 établissements** privés ou publics.

- Des écoles d'assurance emblématiques en AuRA, membres d'Assurance Vallée
- Pour servir les recrutements Assurance Vallée s'est constitué au fil du temps un **réseau de + de 25 écoles pluridisciplinaires** : Ecoles de management et de commerce, formations RH, communication, marketing, ... mais aussi formations techniques autour du digital, des SI, de la Data, ... et a mis en place « Des jobs qui assurent » composé notamment par un Jobboard qui permet des connexions avec toutes les formations de la région.

L'assurance contribue au dynamisme économique local

- L'assurance en AuRA c'est **28 milliards € de Chiffre d'affaires (2019)**
- Dont 6,85 milliards en biens et responsabilités dont la moitié est immédiatement reversée sous forme d'indemnités.
- L'assurance **soutient l'économie au plus profond des territoires** par la réparation des biens réalisés par des entreprises locales.
- Les industries de réparation automobiles, du bâtiment, des équipements industriels, leurs fournisseurs ainsi que de nombreux bureaux d'études sont soutenus par notre filière.
- Ce qui fait de l'assurance l'industrie de services qui restitue le plus d'argent dans le territoire.
- Les primes d'assurance réinjectées dans l'économie locale en assurance dommages, près de **95% des primes collectées sont réinjectées dans l'économie locale, dont environ 70% via le dédommagement de sinistre, au profit d'entreprises, artisans, services à la personnes ...**
- L'assurance, au service du financement de l'économie : avec une part à hauteur de **60% des investissements de la filière assurance AuRa à destination des entreprises du territoire**

L'assurance contribue à l'amélioration du cadre de vie sur son territoire à travers ses engagements dans tous les domaines

- **L'assurance, solidaire par nature** : L'engagement sociétal fait partie de l'adn des acteurs de l'assurance en AuRa.
Qu'ils disposent, ou non, d'un service dédié à l'action sociale, tous participent à l'amélioration du cadre de vie des citoyens de la région.
Un engagement qui se traduit par des initiatives propres ou la participation financière et/ou humaine à des dispositifs locaux.
- **S'engager en faveur des personnes vulnérables** : Personnes en situation de handicap, jeunes et moins jeunes éloignés de l'emploi ou en difficultés matérielles, égalité des chances pour tous, ... les acteurs de l'assurance participent au financement de dispositifs locaux d'entraide.
- S'engager pour **améliorer les dispositifs de santé et l'accès aux soins**
- Les premières pierres d'un **engagement en faveur de l'environnement**

L'émergence d'Assurance Vallée- Cluster AuRA pour favoriser des actions communes et faire bouger les lignes :

Forts de cette dynamique de la filière assurance en AuRA, ce sont **les dirigeants de sociétés lyonnaises d'assurances** ainsi que les **présidents de syndicats d'intermédiaires** qui ont décidé la mise en place d'un **COLLECTIF assurance** de la région Auvergne-Rhône-Alpes (AuRA). Il rassemble aujourd'hui 28 membres et 3 partenaires institutionnels non financeurs

L'objectif d'Assurance Vallée est la **mise en commun de moyens, réflexions et actions** afin de développer les acteurs régionaux de l'assurance en synergie avec les autres secteurs économiques.

22 mars 2022 : Lancement d'une Campagne Institutionnelle

- Elle comportera notamment une série de **12 vidéos** courtes **comme discours de preuve** mettant en scène le regard d'adhérents ou de partenaires sur les **bénéfices qu'ils ont pu recevoir par le biais des activités et des engagements des membres d'Assurance Vallée**,
- Les bénéficiaires témoignent de leur relation avec leur assureur et démontrent le soutien qu'il leur a apporté concrètement dans le cœur de leur activité, ou au plus proche de leur vie personnelle en dehors du contrat qui les lie
- Ces vidéos ont pour vocation d'illustrer **le rôle économique social et sociétal** qu'assume concrètement la **filiale Assurance en AuRA** : le rôle de soutien économique aux territoires et aux entreprises, collectivités, institutions ... qu'assument les structures de l'Assurance en AuRA ainsi que les actions qu'ils mènent sur le plan sociétal auprès de toutes les populations jusqu'aux plus vulnérables.
- Assurance Vallée a fait appel à 3 étudiantes en 3ème année à l'école lyonnaise Sup de Pub, pour capter ces témoignages.

Les Membres d'Assurance Vallée ont à cœur d'être ancrés et de participer à la vie de leur territoire.

- Elles seront lancées le 22 mars prochains et seront diffusées sur les **réseaux sociaux**
- **La cible** : Le grand public - Le monde économique - Les institutionnels, Chambres consulaires (CCI), exécutifs politiques, Préfectures, ... - Les relais d'opinion : médias, influenceurs
- Parallèlement à ces vidéos et pour rebondir sur la dynamique, une **stratégie** d'influence 360° va être initiée pour ancrer encore davantage le lien avec le monde économique et les institutionnels

QUELQUES EXEMPLES DE VIDÉOS

ET L'ASSURANCE DANS TOUT ÇA ?

LA RÉALISATION
DE CES 12 VIDÉOS
A ÉTÉ CONFÉE À
TROIS ÉTUDIANTES
DE L'ÉCOLE SUP DE PUB.
**CHLOÉ, ZOÉ
ET AUDREY.**
TÉMOIGNENT.

"Nous imaginions le monde des assurances comme un service qui délivrait uniquement des aides lors des sinistres, sous réserve d'une souscription. À travers les tournages des vidéos pour Assurance Vallée, nous avons découvert peu à peu un monde qui se veut être d'une aide précieuse lorsqu'une entreprise ou un particulier subit un accident de la vie. L'assurance devient la clé de voûte d'une reconstruction, mais aussi d'un rebondissement. Nous avons également découvert un secteur portant des projets d'avenir, ayant une réelle vocation d'aider les startup. Notre regard aujourd'hui : un métier dont la mission est surtout de contribuer à cette fusion économique locale, ainsi que sociale."



CAROLE EYSSAUTIER
DIRECTRICE GÉNÉRALE
DE CAPSIX ROBOTICS

La start-up est accompagnée et soutenue techniquement et financièrement dans son développement par son assureur engagé auprès de projets d'initiatives innovantes. La start-up a mis au point un dispositif robotisé autonome pour apaiser les tensions musculaires et mentales des salariés, directement sur leur lieu de travail.



D^R PIERRE BLANC
CHIRURGIEN À LA CLINIQUE
MUTUALISTE DE SAINT-ÉTIENNE

Grâce à son assureur, le Docteur Pierre Blanc a pu tester des techniques nouvelles de soin afin d'améliorer les conditions de travail au bloc opératoire, notamment en diminuant le stress des équipes pour réduire les incidents au bloc et ainsi prévenir le risque médical et assurer une prise en charge optimale de patients.



ÉRIC RACCURT
ÉLEVEUR DE
POULES PONDEUSES

Après la destruction d'une partie de son exploitation par un incendie, Éric Raccurt a bénéficié d'un accompagnement de proximité qui lui a permis de reconstruire son outil de travail et, en attendant, de bénéficier d'un apport de trésorerie.

Le 22 mars :

VOIR LES VIDÉOS

A PROPOS D'ASSURANCE VALLEE – CLUSTER ASSURANCE AURA

Créé en novembre en novembre 2018, Assurance Vallée - Cluster Assurance AurA fédère les principaux acteurs de l'assurance et de l'intermédiation à l'échelle de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Il rassemble aujourd'hui 28 membres et 3 partenaires institutionnels (non financeurs).

Sa vocation est de connecter les acteurs régionaux de l'assurance pour construire ensemble des solutions mutualisées, en réponse à des problématiques communes. Son engagement se concentre aujourd'hui sur trois thématiques, à travers autant de groupes de travail :

- Les métiers et la formation
- L'attractivité du secteur et la marque employeur de la filière
- Le digital et la cybersécurité

Contact : Valérie ESCOT

06 60 40 58 41

valerie.escot@cluster-assurance-aura.com